

Lyckade partneringprojekt

Detta utvecklingsprojekt initierades ur frågeställningen hur samverkan mellan flera aktörer i ett projekt genererar mervärde. Anläggningsprojekt där kunden och Peab svarat ja på frågan ”Upplever kunden och entreprenören att kontraktets intentioner efterlevs i högre grad genom samverkan?” har studerats närmare. Studien bygger på elva anläggningsprojekt utförda av Peab Anläggning med privata och offentliga kunder. Dessa projekt pågår eller är klara vid intervjutillfället och samverkan har upplevts god av entreprenören och kunden i alla projekt. Projekten har valts utifrån att man upplever att det funnits en god samverkan oavsett hur denna har formaliserats i kontraktet eller under genomförandet.

Bakgrund

Det finns ett intresse bland entreprenörer och kunder att hitta en samverkansform där fokus ligger på att utveckla projektet. I dag upplever branschen ofta att fokus ligger på att utföra projektet enligt handlingar till respektive parts fördel, i stället för att fokusera på att gynna projektet.

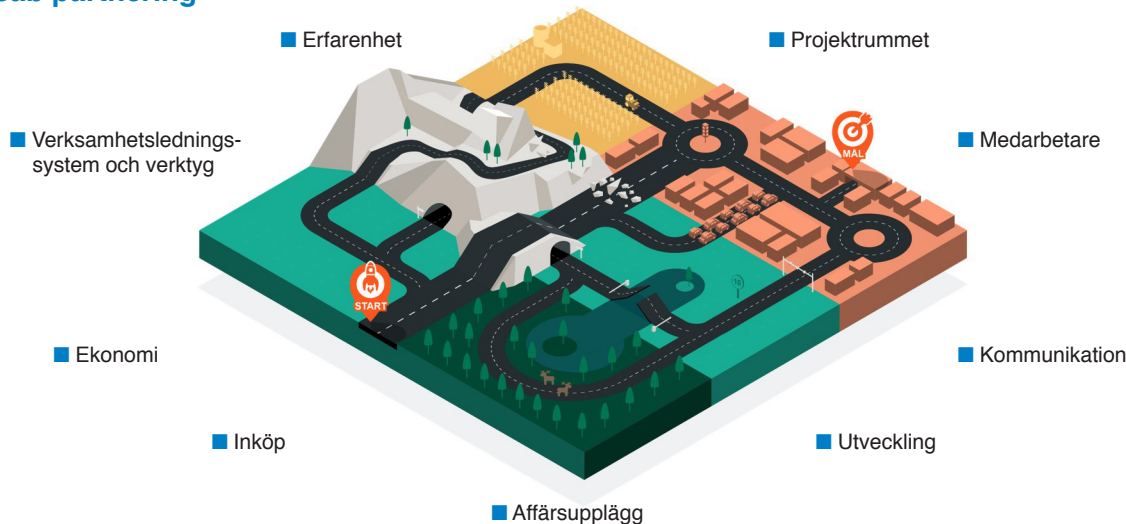
Genomförande

För att partnering och samverkan ska bli god behöver man ett annat förhållningssätt till flera moment i projektet. Dessa finns i bilden.

I detta utvecklingsprojekt har fokus varit på etableringens, organisationens, mötenas och affärsuppläggets betydelse för att uppnå god samverkan enligt kunden och Peab. Begreppen gemensam etablering, organisation, möten och affärsupplägg har definierats enligt följande.

- Den gemensamma etableringen ska gynna formella och informella möten. Etableringen ska ge möjligheter till flexibilitet i projektets framdrift och utformning. Etableringen ska ge transparens för projektets parter som skapar tillit.
- Den gemensamma organisationen ska bygga tillit som gör den kreativ och beslutsmässig.

Peab partnering



- De gemensamma mötena ska driva ett kontinuerligt beslutsfattande genom hela projektets gång.
- Affärsupplägget ska skapa drivkrafter för att utveckla projektet.

Studien har fokuserat på att studera hur man i anläggningsprojektet har löst frågorna som dessa begrepp är ämnade att lösa.

Resultat

Entreprenören och kunden har i projekten ägt ansvaret för att nå ett lyckat partneringsprojekt, genom att visa varandra förtroende inom organisationen och bjuda in varandra i etableringen och möten. Framför allt har entreprenören och kunden vågat lita på varandra, för att utveckla projektet till något mer än i ett traditionellt projekt.

I denna studie har projekt studerats som alla utförts av Peab. Peabs värdegrund är JUPPen som står för jordnära, utvecklande, personliga och pålitliga. Kunderna har upplevt att Peabs personal har efterlevt sin värdegrund vilket har präglat kulturen hos entreprenören som tillsammans med kulturen hos kunderna har blivit värdegrunden i projektet.

Slutsats

Alla studerade projekt pekar på vikten av täta möten för en snabb och flexibel hantering, där parterna har förtroende för varandra. Alla projekten pekar på vikten att under pågående möte ska projektets medlemmar ha mandat och kompetens att fatta beslut för projektet, och att projektets medlemmar tidigt förstår varandra och kontraktets uppbyggnad. Stoltheten av att driva ett lyckat projekt upplevdes skapa engagemang. Trivseln framstod som mycket god hos alla intervjuade parter.

Ytterligare information

Kontaktpersoner:

Helena Tellberg, Peab Anläggning, tel 073-3847020,
e-post: helena.tellberg@peab.se

Litteratur:

- Lyckade partneringsprojekt (Slutrapport på SBUF 13458, av Helena Tellberg) kan hämtas från www.sbuf.se – projekt 13458